

Telefónica O2 Czech Republic, a.s.

- První integrovaný operátor v České republice
- Preferovaný ICT partner
- TOP ICT projekt 2009
- TOP Professional projekt 2009

Telefónica O2 Czech Republic, a.s., je prvním integrovaným operátorem v České republice, který vznikl spojením nejvýznamnějšího provozovatele pevných linek a nejsilnějšího mobilního operátora do jedné telekomunikační společnosti. Společnost dnes provozuje téměř osm miliónů mobilních a pevných linek, což z ní činí jednoho z vedoucích poskytovatelů plně konvergentních služeb na světě. Telefónica O2 je preferovaným ICT partnerem zákazníků v komerčním prostředí i veřejné správě a řadí se

mezi přední systémové a aplikační integrátory v České republice.

Telefónica O2 získala prestižní ocenění TOP ICT projekt 2009 a TOP Professional projekt 2009.

Telefónica O2 nabízí řešení vysoce přizpůsobená potřebám zákazníků v různých úrovních komplexity a vzájemné provázanosti jejich komponent: řízené služby, profesionální služby a Business Solutions.

BlackBerry od O₂

Vždy řešení na míru

- Řízené služby
- Profesionální služby
- Business Solutions

Řízené služby jsou komplexními ICT službami, které sestávají ze správy, řízení, monitoringu, dohledu, plánování a údržby všech funkcí týkajících se infrastruktury, komponent a zařízení. Řízené služby umožňují zákazníkovi využívat nezbytných materiálních a personálních zdrojů Poskytovatele formou služby bez nutnosti investic do potřebných zařízení. Zákazník tak platí za službu, která pokryje jeho potřeby, její parametry lze navyšovat či snižovat dle aktuálních business potřeb (např. sezónní navýšení prodeje). Tím, že zařízení zákazník nevlastní, nemusí řešit jeho opravy, modernizace a morální zastaralost.

Profesionální služby nabízejí zákazníkům provedení odborné analýzy a dodávku komplexního

řešení na klíč. Poskytovatel přebírá zodpovědnost za části dodávané subdodavateli a poskytuje komplexní outsourcingovou službu „end to end“ s jasně definovanými parametry SLA.

Business Solutions jsou řešení zahrnující komplexní produktové portfolio služeb s vysokou přidanou hodnotou pro podporu zákaznické obchodní strategie, výkonnosti a efektivity. Požadované telekomunikační, datové služby a služby informačních a komunikačních technologií, vybrané podle požadavků zákazníka napříč spektrem nabídky O2, jsou sestaveny do profesionálního řešení řešení ústícího v dlouhodobou strategickou spolupráci zákazníka s dodavatelem služeb.

Linka pro korporátní zákazníky
z mobilního telefonu v síti O2: *77
Zelená linka: +420 800 111 777
ze zahraničí: +420 720 720 777
fax: +420 271 481 750
e-mail: korporace@o2.com

Linka pro veřejnou správu
z mobilního telefonu v síti O2: *77
Zelená linka: +420 800 222 777
ze zahraničí: +420 720 720 777
fax: +420 271 481 750
e-mail: verejnasprava@o2.com

Adresa
Linka pro korporátní zákazníky/Linka
pro veřejnou správu
Telefónica O2 Czech Republic, a.s.
Za Brumlovkou 266/2
Praha 4-Michle, 140 22



„S BlackBerry od O₂ využiji každou volnou chvíli, například při zahraničních cestách nebo pauzách v jednání.“

Petr Jelínek, Deputy Director & Manager of Finance Transactions společnosti JNJ GBS s.r.o.



Johnson & Johnson

- 190 poboček v 57 zemích světa
- 100 000 zaměstnanců
- široké portfolio produktů
- celosvětová obchodní působnost

Společnost Johnson & Johnson je největším výrobcem produktů pro zdravotní péči od léčiv po spotřební a profesionální zdravotnické produkty. Jejich výrobky se prodávají ve více než 175 zemích světa. Firma má více než 190 poboček v 57 zemích všech kontinentů a přes 100 tisíc zaměstnanců. V České republice působí společnost od roku 1991

a její zastoupení je vedeno jako obchodní, nevyrábějí ani nevyvíjejí se zde žádné produkty. V roce 2006 byla v České republice založena společnost JNJ Global Business Services s.r.o. za účelem poskytování finančních služeb více než devadesáti společnostem skupiny Johnson & Johnson v západní a střední Evropě.

Požadavky

- nepřetržitý přístup ke všem firemním informacím
- aktuální plánování aktivit
- přístup k poště a do osobního adresáře
- minimalizace cestovních výloh
- rychlé a přesné reakce na požadavky zákazníků

Zůstat neustále v kontaktu je nutné.

Co potřebuje každý dobrý manažer?

- Mít neustálý přístup ke všem potřebným informacím.
- Znat co nejdříve aktuální údaje jako například data schůzek.
- Kdykoliv a kdekoliv využívat seznam kontaktů zákazníků a partnerů.

To vše splňuje služba BlackBerry od O₂ v kombinaci s mobilním telefonem.

Uživatelům umožní:

- Přístup na e-mail, internet a do osobního adresáře.
- Otevírat běžné e-mailové přílohy.
- Ušetřit neefektivně strávený čas, například v dopravní zácpě nebo při pauzách.
- Odbourat cesty do firmy, doposud nutné jen kvůli práci s e-maily či plánování schůzek.

„Jsme silná mezinárodní společnost s globálním zaměřením. Abychom obstáli na trhu, musíme poskytovat svým zaměstnancům přístup k moderním technologiím, které zefektivní a usnadní jejich práci. Na požadavky našich interních i externích zákazníků musíme reagovat rychle a přesně.“

Petr Jelínek, Deputy Director & Manager of Finance Transactions společnosti JNJ GBS s.r.o.

Řešení

- časová úspora
- zvýšení efektivity
- rychlá návratnost investic

Marketingový průzkum 2004 Ipsos Reid zjistil, že konkrétní výhody BlackBerry od O₂ jsou:

- časová úspora 53 minut denně,
- snížení neefektivity práce o 29 %,
- návratnost investice do 7 měsíců.

„Snižování nákladů je nutné pro každou firmu. Důležité je to samozřejmě i pro nás, abychom mohli udržet přiměřené ceny výrobků. BlackBerry od O₂ nám v tom účinně pomáhá, nejvíce právě tím, že zabraňuje časovým ztrátám.“

Petr Jelínek, Deputy Director & Manager of Finance Transactions společnosti JNJ GBS s.r.o.

Využití a přínosy

- rychlá komunikace
- okamžité reakce
- využití neproduktivního času
- zlepšení komunikace týmu
- zvýšení efektivity činností

- Bezpečná a okamžitá komunikace.
- Úspora času. Využití jinak neproduktivního čekání na letišti nebo přestávek v jednání.
- Automatická synchronizace, přístup a ovládání stále aktuálního adresáře, poznámek, úkolů.
- Zlepšení komunikace a spolupráce mezi kolegy, a tím i zvýšení efektivity jejich práce.
- Jednoduchá a krátká instalace, která nevyžaduje žádné speciální znalosti.

- Snadný přístup na internet a možnost stáhnout dalších softwarových aplikací.
- Možnost okamžité reakce na e-maily zákazníků, dodavatelů i kolegů. Jednoduchá a rychlá práce s elektronickou poštou (včetně možnosti prohlížení příloh většiny známých formátů).
- Přístup ke kalendáři umožňuje plánovat program dne nejen pro zaměstnance. Díky on-line přístupu program změní také asistentka, čehož využívají zejména manažeři při služebních cestách.